

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ



10-я Международная специализированная медицинская выставка

Охрана здоровья матери и ребенка 2008



МЕДИ Экспо

Место проведения:
Конгресс-Центр ЦМТ, Москва

Сроки проведения:
30 сентября – 2 октября

Цель проекта: представлять лучшие достижения ведущих мировых компаний, специализирующихся в области акушерства, перинатологии и неонатологии; развивать потенциал научно-практических конференций и семинаров, реализующих задачи национального проекта «Здоровье»; способствовать инновационным программам в сфере здравоохранения, исследованиям в диагностике, профилактике и лечении заболеваний.



С 30 сентября по 2 октября в Центре международной торговли прошла 10-я Международная специализированная медицинская выставка «Охрана здоровья матери и ребенка 2008» и IV Съезд акушеров-гинекологов.



Количество посетителей.

Всего за 3 дня работы выставки было официально зарегистрировано более 6000 посетителей, из них 88% специалистов



Организаторы:

- Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- ФГУ «Научный центр акушерства, гинекологии и перинатологии им. В.И. Кулакова Росмедтехнологий»
- Российское общество акушеров-гинекологов
- Компания «МЕДИ Экспо»

Патронат:

- Торгово-промышленная палата РФ

Генеральный спонсор



Bayer HealthCare
Bayer Schering Pharma

Тематика выставки:

- Внутриматочная контрацепция
- Гигиенические средства для новорожденных и детей
- Гомеопатические и витаминно-минеральные комплексы
- Гормональная контрацепция
- Диагностическое оборудование
- Дородовые, послеродовые бандажи, компрессионный трикотаж
- Изделия медицинского назначения
- Инкубаторы, кюветы для новорожденных
- Информационные и компьютерные технологии
- Крихирургические инструменты
- Лаборатории и аппаратура для ЭКО
- Лабораторное диагностическое оборудование
- Лекарственные средства рецептурного и безрецептурного отпуска
- Комплексные поставки медицинского оборудования
- Ультразвуковые диагностические приборы и мн. др.



Деловая и научная программа

- инновационные технологии в обучении и профессиональном образовании врачей акушеров-гинекологов
- интенсивная терапия критических состояний, новые возможности диагностики, профилактики и лечения онкогинекологических заболеваний

Представляя деловую (научную) программу на пленарных заседаниях, сателлитных симпозиумах по самым актуальным вопросам современности, ученые сделали шаг в будущее науки.

На «IV Съезде акушеров-гинекологов» был представлен самый широкий спектр научных исследований в области новейших медицинских препаратов. С методикой диагностики, профилактики и лечения заболеваний в акушерстве, гинекологии, неонатологии посетители и участники форума могли ознакомиться в докладах ведущих отечественных и зарубежных ученых – Г.Т. Сухих, Л.В. Адамян, Г.М. Савельевой, В.Н. Серова, Н.Н. Володина, А.Н. Стрижакова, В.И. Краснопольского, И.С. Сидорова, Э.К. Айламазян, Dr. Dunlop.

Большая аудитория профессионалов, которая собирается от года к году на форуме, доказывает выполнение стратегически важных задач проекта, которые были поставлены Организатором – объединить высокий профессионализм специалистов-медиков и достижения технической мысли в целях продуктивного взаимодействия во благо человека.



Основные направления научной программы:

- Неотложные состояния в акушерстве и гинекологии. Интенсивная терапия критических состояний
- Новые подходы к профилактике и лечению невынашивания беременности
- Преждевременные роды
- Медицинские и социальные аспекты репродуктивного здоровья подростков
- Современные технологии в гинекологии
- Онкогинекологические заболевания
- Протоколы и клинические рекомендации оказания медицинской помощи женщинам
- Инновационные технологии в обучении и профессиональном образовании врачей акушеров-гинекологов
- Гестозы
- Организация акушерско-гинекологической помощи
- Детская гинекология

Вопросы производства современного медицинского оборудования, лекарственных препаратов и инновационных технологий, применяемых в акушерстве и неонатологии, на сегодняшний день являются наиболее востребованными в развивающейся отрасли. Более 100 компаний, предлагая продукцию, свою, или иностранных производителей, демонстрируют высокий профессиональный уровень качества.

Таким образом, объединив усилия теоретической мысли и практически-прикладного применения навыков и знаний в такой социально значимой сфере здравоохранения (акушерство и перинатология), потенциал, как научных изысканий, так и дальнейшей проектной деятельности может иметь прогрессивный характер. И он действительно таковым является.

Так, в постановке важных национальных приоритетов выступают вопросы репродукции и здоровья человека. Жизненно необходимым видится претворение плана реализации проекта по материнству и детству в долгосрочной перспективе.

Ежегодное проведение выставки, посвящённой охране здоровья матери и ребенка, стало почётной традицией. Большое количество участников – российских и западных компаний, медицинских журналов и изданий, СМИ, интернет-порталов – настоящее тому подтверждение.

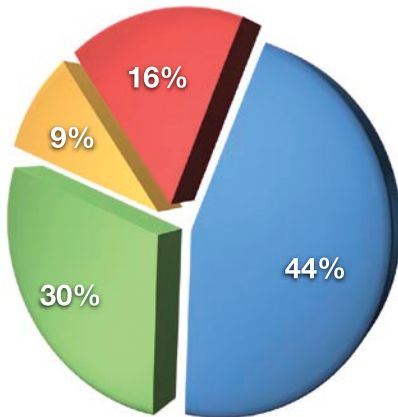


Статистика

Площадь

брутто	4510
нетто	1096,5

Всего участников 117



- Российские компании
- Иностранные компании
- Дилеры
- Пресса

Страны участники 14

- Хорватия
- Франция
- Венгрия
- Германия
- Швейцария
- Индия
- Нидерланды
- Россия
- Великобритания
- США
- Латвия
- Израиль
- Италия
- Дания

Рекламная компания

Распространение 3200 купонов и розыгрыш пригласительных билетов на выставку в сети магазинов «SWEET MAMA»

Размещение рекламных материалов в прессе: газета «Медицинский вестник»; журналы «9 месяцев», «Педиатрия для родителей», «Хочу ребенка!», «Мама и малыш», «Российский медицинский журнал», «Фарматека», «Вестник семейной медицины», «Вопросы гинекологии, акушерства и перинатологии», «Вопросы практической педиатрии», «Качество жизни», «Гинекология», «Российский вестник акушера-гинеколога», «Трудный пациент», «Проблемы репродукции», «Медицинский совет», «Ремедиум», «Доктор.ру», «Здравоохранение», «Журнал акушерства и женских болезней».

Информационная поддержка

www.mother-child.ru
www.rabotamedikam.ru
www.medicina-journal.ru

Посетители

Посетители 4200
из 10 стран, 297 городов, 83 регионов

Делегаты 2700
Посетители 1500



Главные спонсоры съезда



Спонсоры съезда

